

وزارت آموزش و پرورش

دانشگاه فرهنگیان

معاونت فرهنگی واجتماعی

اداردبیرخانه جشنواره اداره کل آموزش و پرورش شهرستانهای استان تهران

**شيوه نامه جشنواره ملي خلاقيت**

 **نوآوري**

**و کارآفريني**

**شهریور 1399 جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني**

 **مقدمـــــــه**

يکي از مهم‌ترين عوامل پيشرفت و توسعه کشورها استفاده صحيح از نيروي انساني و استعدادهاي نهفته در وجود آنهاست. عصر حاضر، عصر رقابت کشورهاي جهان براي بهبود و توسعه اقتصادي بر مبناي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني است. توسعه سريع کشورهايي مانند ژاپن، کره‌جنوبي، مالزي، سنگاپور و برخي کشورهاي ديگر به دليل توجه به اين مهم است. ‌علاوه آن تغييرات سريع نيازهاي انسان، کميابي منابع در جهان و روش‌هاي جديد کاهش مصرف انرژي و سرانجام، تغييرات سريع در تکنولوژي، بيوشيمي و... در توجه به اهميت خلاقيت، نوآوري و کارآفريني به‌طور فزاينده اي نقش داشته‌اند. بنابراين براي اينکه خود را مطابق با تغييرات و دگرگوني‌هاي ژرف جهاني آماده سازيم بايد آموزش‌هاي لازم در زمينه تفکر خلاق و انتقادي براي کليه افراد جامعه ارائه شود تا هر فرد با ايده‌پردازي متناسب شغل خود و عملي ساختن آن ايده‌ها ارزش‌هاي نو پديد آورد.

در اين مسير، پرورش ويژگي‌هايي نظير خلاقيت و ايده‌پردازي، خوش‌بيني به آينده، خطرپذيري، آينده‌نگري، توانايي رهبري و استقلال‌طلبي از سنين کودکي و نوجواني مي‌تواند مهارت‌هاي کارآفريني را در نسل‌هاي آتي نهادينه کرده و آينده درخشان‌تري را براي فرزندان اين سرزمين رقم بزند. **جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني** گامي است مؤثر در راستاي شناسايي و فراهم آوردن زمينه رشد و هدايت استعدادها و پرورش خلاقيت فردي و گروهي دانش‌آموزان و تسريع در نوآوري و هدايت آنان به سمت کارآفريني.

**مفاهيم اصلي آغازين اين جشنواره؛ «خلاقيت» و «نوآوري» است.**

**خلاقيت** به‌کارگيري توانايي‌هاي ذهني براي ايجاد يک ايده يا مفهوم جديد است و **نوآوري** ﻓﺮاﻳﻨﺪ پرورش اﻳﺪه ناشي از ﺧﻼقيت و ﺗﺒﺪﻳﻞ آن ﺑﻪ ﻣﺤﺼﻮل، ﺧﺪﻣﺎت و روش‌هاي ﺟﺪﻳﺪ ﻋﻤﻠﻴﺎتي. ﺧﻼﻗﻴﺖ ﺑﺴﺘﺮ رﺷﺪ و ﭘﻴﺪايش ﻧﻮآوريﻫﺎﺳﺖ و **کارآفريني**، خلاقيت و نوآوري را از طريق يک فرايند سازمان‌يافته و منظم به نيازها و فرصت‌هاي بازار پيوند مي‌دهد.

 **ضرورت برگزاري جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني**

1- پرورش دانش‌آموزان پژوهنده، خلاق، نوآور و داراي روحيه کارآفريني از مهم‌ترين اهداف سند تحول بنيادين (فصل دوم: بندهاي 5، 6، 7، 13، 24 و 25، فصل چهارم: مدرسه در افق چشم‌انداز 1404، فصل پنجم: بند 1، فصل ششم: بندهاي 6، 7، 14 و 15، فصل هفتم: بندهاي 1، 6، 7، 8، 15، 17، 18، 21 و 23)، اهداف مدرسه ايده‌آل در سند چشم‌انداز جمهوري اسلامي ايران در افق 1404(بندهاي 2، 7، 8 و 10)، برنامه زيرنظام راهبري و مديريت نظام تعليم و تربيت (اهداف 6، 8، 81 و 12) و برنامه درسي ملي و نياز اساسي کشور براي پيشرفت و توسعه است و برگزاري اين جشنواره گامي مؤثر در تحقق اين اهداف.

2- لزوم توجه به فلسفه برگزاري جشنواره‌هاي دانش‌آموزي مبني بر فراهم آوردن شرايط به کارگيري آموخته‌هاي کتب درسي توسط طيف وسيعي از دانش‌آموزان به‌گونه‌اي که بتوانند با قيدوبند کمتر و با دستي باز قوه‌ي خلاقه‌ي خود را براي ايده‌پردازي به‌کار گيرند و با استفاده از محصول فکر و انديشه خود به سمت کارآفريني و توليد قدم بردارند. جشنواره‌هاي فعلي دانش‌آموزي طيف محدودي از فراگيران را در حوزه پژوهش و ايده‌پردازي تحت پوشش قرار مي‌دهد. آموزش‌هاي مدرسه‌اي بدون توجه به ايده‌پردازي و ايده‌هاي کارآفرينانه، کاربردي نخواهند بود و قادر به حل مشکلات روزمره‌ي زندگي دانش‌آموزان و به تبع مشکلات جامعه نيستند.

3- لزوم توجه به نيازهاي اساسي کشور و نيازهاي بومي و محلي در جهت‌دهي ايده‌هاي دانش‌آموزان و نيز توجه به الگوي اقتصاد مقاومتي. دانش‌آموزان مستعد و علاقه‌مند زيادي با به‌کارگيري امکانات و صرف بودجه‌ي خانواده‌ها و مدارس اقدام به پژوهش، طراحي و ساخت مي‌کنند که اکثر قريب به اتفاق اين طرح‌ها غيراصولي، تکراري، فاقد صرفه‌ي اقتصادي و قابليت تجاري‌سازي و کارآفريني هستند!

4- ضرورت دسترسي آسان دانش‌آموزان، دبيران، مديران و اوليا به سامانه آموزشي حرفه‌اي براي آموزش نگرش و مهارت‌هاي خلاقيت و ايده‌پردازي، نوآوري و کارآفريني.

5- ضرورت پر کردن خلأ موجود در نظام تعليم و تربيت دانش‌آموزان مبني بر عدم ارائه آموزشي مفيد براي مسئله‌يابي در زندگي روزمره و ارائه راه‌حل براي اين مسائل.

6- لزوم تشکيل زنجيره حمايتي ستادي از دانش‌آموزان صاحب ايده و نوآور با همگرا نمودن وزارت آموزش و پرورش با وزارتخانه‌ها، دستگاه‌ها و سازمان‌هاي ذي‌ربط مانند وزارتخانه‌هاي تعاون، کار و رفاه اجتماعي و صنعت، معدن و تجارت، سازمان آموزش‌هاي فني و حرفه‌اي، معاونت علمي رياست جمهوري، بخش خصوصي و... .

7- ضرورت آماده‌سازي ذهني اوليا و دبيران در راستاي بسترسازي تقويت مهارت‌هاي خلق ايده و کارآفريني در دانش‌آموزان.

8-اطلاع رسانی ، آماده سازی و مشارکت دانشجو معلمان در راستای تقویت مهارت های خلق ایده و کارآفرینی .

 **اهداف**

 شناسايي، پرورش و شکوفايي استعدادها و خلاقيت‌هاي دانش‌آموزان و دانشجو معلمان

 همياري جهت تقويت و تکميل ايده‌ها .

 ارزش بخشيدن به دستاوردهاي علمي دانش‌آموزان .

 تقويت توان ارائه مطالب و يافته‌ها در مجامع و رقابت‌هاي علمي در سطوح مختلف ملي و بين‌المللي .

 بهره‌گيري از ايده‌هاي ناب در حل مسائل و مشکلات موجود و ايجاد ارتباط ميان ايده‌پردازان و بازار مصرف ايده .

 آشنايي دانش‌آموزان و دانشجو معلمان با برخي از مشکلات پيشِ روي صنعت و مسائل ملي چون بحران آب و آلودگي محيط‌زيست و تلاش براي ارائه‌ي راهکارهاي مناسب .

 هدايت دانش‌آموزان خلاق به سمت کارآفريني با بهره‌گيري از ايده‌هاي خلاقانه‌ي مبتني بر علم. (اقتصاد دانش‌بنيان)

 پرورش حس اعتمادبه‌نفس و خودباوري ميان دانش‌آموزان و سوق دادن آنان به استفاده از ظرفيت‌هاي ذهن خود .

 ايجاد زمينه براي دانش‌آموزان در کاربردي نمودن آموزش‌هاي مبتني بر کتب درسي در زندگي روزمره .

 ايجاد انگيزه و بستر مناسب براي بروز ايده‌هاي خلاقانه‌ي اوليا و دبيران ، دانشجو معلمان ، کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان و هماهنگي ذهني آنان در کمک به ايده‌پردازي دانش‌آموزان.

 **پيشينه‌ي جشنواره**

دبيرخانه جشنواره ايده‌هاي برتر دانش‌آموزي از سال تحصيلي 94 ـ 1393 به ابتکار پژوهش‌سراي دانش‌آموزي بصيرت واحد دختران ناحيه دو شهرري در سطح شهرستان‌هاي استان تهران فعاليت خود را آغاز نمود. اين دبيرخانه با توجه به استقبال قابل توجه دانش‌آموزان و اوليا تاکنون موفق به برگزاري سه دوره از جشنواره ايده‌هاي برتر دانش‌آموزي گرديده است. از سال تحصيلي جاري با توجه به ضرورت‌ها و اهداف پيش‌بيني‌شده، اين جشنواره با عنوان «**جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني**» در سطح کشوري با مشارکت اولیای دانش آموزان، دبیران، دانشجو معلمان، کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان به فعاليت خود ادامه خواهد داد.

 دبيرخانه جشنواره ايده‌هاي برتر دانش‌آموزي در طول سه دوره برگزاري، ارتباط خود را با برگزيدگان جشنواره حفظ نموده و در حد توان، حمايت علمي و مالي از ايده‌هاي برتر جهت تبديل آنها به طرح، ساخت و حتي ثبت اختراع نيز در دستور کار خود قرار داده است.. امید است با مشارکت بخش های جدید (اولیای دانش آموزان، دبیران، دانشجو معلمان، کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان)جشنواره تقویت و مورد حمایت بیشتر قرار گیرد.

 **حاميان جشنواره**

 **بانک ملي ايران**

 **کميسيون ملي يونسکو ـ ايران**

 **سازمان پژوهش و برنامه**‌**ريزي درسي**

 **وزراتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعي (معاونت توسعه کارآفريني)**

 **معاونت علمي رياست**‌**جمهوري (ستاد توسعه فرهنگ اقتصاد دانش**‌**بنيان)**

 **انجمن اولياء و مربيان شهرستانهاي استان تهران**

 **معاونت آموزش و مشارکت هاي مردمي سازمان حفاظت محيط زيست کشور**

 **دانشگاه فرهنگيان**

 **باشگاه کارآفرينان نوجوان، ويژه برگزيدگان جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني**

باشگاه کارآفرينان نوجوان دوره‌اي است متمايز براي تربيت «نسل آينده‌ي کارآفرينان نوآور کشور» که با تلاش جمعي «دفتر توسعه‌ي کارآفريني وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعي»‍‌، «سازمان آموزش‌هاي فني‌و‌حرفه‌اي کشور»، «‌وزارت آموزش و پرورش» و «دبيرخانه جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني» تشکيل گرديده است‌.

 **باشگاه‌کارآفرينان نوجوان، يک ضرورت ملّي**

جمع‌بندي مطالعات بسيار مهم در حوزه‌ي توسعه نشان مي‌دهد که کارآفرينان نوآور و خط‌شکن، تنها کساني هستند که مي‌توانند موجب توسعه کشورهاي توسعه‌نيافته شوند. اين مطالعات، کارآفرين را خالق بنگاه جديدي مي‌داند که با خارج شدن از رويه‌هاي معمول و عامه‌فهم و به‌کارگيري الگوهاي جديد و نوآورانه، عليرغم مقاومت شديد محيط و خرد رايج، با ورود به بازار، اقدام به حذف «بنگاه‌هاي حافظ وضع موجود و کمتر نوآورانه» مي‌کند که اين اقدام وي منجر به رشد اقتصادي مي‌شود. با توجه به اين موضوع، کارآفريني و نوآوري، تفاوت زيادي با صرفِ تأسيسِ يک بنگاه جديد دارد و از همين‌رو، آموزش‌هاي بسترسازِ آن نيز تفاوت زيادي با آموزش‌هاي رايج در کشور، چه در سطح آموزش و پرورش (که غالباً مبتني بر محفوظات و کسب نمره است) و چه در سطح دانشگاه‌ها (که عمدتاً متمرکز بر صرفِ تأسيسِ بنگاه جديد است) دارد‌. جمع‌بندي مطالعات مهم نشان مي‌دهد که فرد براي تبديل شدن به يک کارآفرين نوآور، نياز به تقويت مهارت‌هايي نرم و بنيادين در خود دارد که اين کار اساساَ مي‌بايست از سنين کودکي و نوجواني آغاز گردد.

بر اين اساس به منظور تکميل زنجيره خلاقيت، نوآوري و کارآفريني، دانش‌آموزان مستعد و ايده‌پرداز پس از ارائه ايده‌هاي خود رها نمي‌شوند و تحت آموزش‌هاي نرم کارآفريني قرار مي‌گيرند.

با توجه به ویژگیهای رهیاران (تسهیل گران) باشگاه کار آفرینان نوجوان در تسلط بر فن معلمی، دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان برای قرار گرفتن در جمع رهیاران در اولویت قرار می گیرند، لذا دانشجو معلمان علاقه مند به همکاری در سراسر کشور می توانند آمادگی خود را از طریق آدرس ایمیل (topideas@chmail.ir) اعلام و در این طرح شرکت نمایند.
 **باشگاه کارآفرينان نوجوان**

 توانمندسازي دانش‌آموزان خلاق و ايده‌پرداز در جهت دستيابي به تجربه عملي کارآفريني در مقياس کوچک؛

 کمک به دانش‌آموزان جهت تقويت خودباوري و واکاوي و کشف خلاقيت خود از طريق سعي و خطا؛

 کمک به بهبود مهارت‌هاي اساسي مانند: تصميم‌گيري، توانايي کار گروهي، حل مسئله و شبکه‌سازي؛

 تقويت نگرش کارآفرينانه نوجوانان و افزايش خلاقيت و نوآوري، عزت نفس و ميل به موفقيت؛

 تغيير روش‌هاي تدريس متناسب با مباني کارآفريني با هدف افزايش توانايي‌هاي کارآفرينانه دانش‌آموزان؛

 آشنا نمودن اولياي دانش‌آموزان با مباحث کارآفريني به منظور بهره گيري از محيط خانواده در تربيت کودکان و نوجواناني با توانايي‌هاي کارآفرينانه.

 **ويژگي‌هاي باشگاه کارآفرينان نوجوان**

محيطي گرم و صميمي که در آن مربيان ضمن برقراري ارتباطي دوستانه و تعاملي با دانش‌آموزان به آموزش مهارت‌هاي کارآفريني به آنان مي‌پردازند.

**شرکت**‌**کنندگان در باشگاه:** برگزيدگان جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني در سه سطح مدرسه، منطقه، استان، (دختران و پسراني در رده‌هاي سني 12 تا 15 سال و 16 تا 18 سال).

 فعاليت در باشگاه کارآفرينان دانش‌آموزي دوره‌اي 18 ماهه است که با يک اردوي دو روزه آغاز مي‌شود و پس از آن دانش‌آموزان در گروه‌هاي 6 تا 8 نفري تقسيم و هر گروه با يک رهيار همراه مي‌شود. گروه‌هاي دانش‌آموزي هر دو تا سه هفته يکبار در مکاني اعلامي از سوي باشگاه گرد هم مي‌آيند و به يادگيري مهارت هاي کارآفريني مي‌پردازند. ارتباط دانش‌آموزان پس از دوره‌هاي باشگاه و حتي پس از ورود به دانشگاه و دستيابي به موقعيت‌هاي شغلي ادامه خواهد يافت.

 اردوي آموزشي به صورت مجزا و توسط مربيان خانم ويژه اردوي دختران و مربيان آقا ويژه اردوي پسران برگزار مي‌شود.

 اين دوره فراگيرمحور و بر پايه فعاليت‌هاي فردي و جمعي تدوين گرديده و توسط اساتيد کارآفريني مرکز تربيت‌مربي سازمان آموزش فني‌و‌حرفه‌اي کشور اجرا مي‌گردد.

 آموزش در اين دوره بر پايه فعاليت‌هايي شامل ورزش‌هاي ذهني، تمرين‌‌هاي انگيزشي و خلاق، حل معما، ارائه مباحث توسط فراگيران، يادگيري در خلال داستان‌هاي افراد موفق، بازديد از صنايع و کسب و کارهاي موفق صورت مي گيرد.

دانشجو معلمان شرکت کننده در جشنواره خلاقیت از بسته های آموزش خلاقیت و مهارتهای تفکر با رویکرد شناختی و آموزش های کارآفرینان نوجوان بهره‌مند می شوند و پس از پایان دوره گواهی مهارت ملی و بین المللی را از سازمان فنی و حرفه ای کشور دریافت خواهند نمود.

 **پس از پايان فرايند جشنواره خلاقيت، نوآوري و کارآفريني با نوجوانان و دانشجو معلمانی روبه‌رو خواهيم بود که:**

1- به محيط پيراموني خود از دريچه‌اي ديگر مي‌نگرد، فردي نوآور است که مي‌تواند به ايده‌هاي نوآورانة متعدد دست يابد.

2- به سرعت هر آنچه را که براي موفقيت خود لازم است ياد مي‌گيرد؛ چه از طريق قدم برداشتن رو به جلو، و چه از طريق يادگيري از شبکه‌ با کيفيت و متنوع و گسترده‌اي که پيرامون خود ساخته است.

3- مي‌تواند تيمي خوب گردآورد، منابع مالي لازم را فراهم سازد، ايده‌هاي ديگران را به ايده‌ي خود متصل و آن را غني‌تر نماید، بازار مناسبي براي ايدة نوآورانة خود بيابد (يا حتي خلق کند)، ذي‌نفعان لازم و حياتي را با خود همراه سازد، و ايدة نوآورانة خود را تا مرحله‌ي اجرا و شکوفايي به پيش برد.

4- با نگاه متفاوت خود، در بخش های کسب‌وکار، دولتي، اجتماعي و محیط پیرامونی خو د عامل تغيير خواهد بود.

5-مي‌تواند علاوه بر ايجاد پيشرفت در سطح زندگي خود و دستيابي به موقعيت اجتماعي، زندگي بسياري ديگر را نيز تغيير دهد و حتي موجب توسعه‌ي کشور شود.

6- دانشجو معلمانی که آموزش خلاقیت و مهارتهای تفکر و کارکرد های پایه مغز را با رویکرد شناختی سپری نمایند و توانایی زمینه سازی و هدایت دانش آموزان در مسیر خلاقیت و نوآوری دارند .

 **محورهاي جشنواره**

 **- محورهاي ويژه دانش آموزان**

ايده هاي خلاقانه مبتني بر حل مسئله يا مشكل يا بهبود وضعيت و كيفيت در يكي از محورهاي زير:

الف) علوم پايه( فيزيك، شيمي، رياضي)

ب) علوم فني و مهندسي و فناوري

ج) زيست شناسي ،علوم پزشكي و محيط زيست

د) محور ويژه بانک ملي ايران ( سواد مالي و مسئوليت اجتماعي)

هـ) علوم شناختي و علوم ميان رشته اي

و) علوم انساني

ز) آفرينش هاي هنري

ح) علوم رايانه

ط) محور آزاد

ي) صنعت بيمه

**- محور ويژه اولياء :**

 بهبود وضعيت تحصيلي ، تربيتي ، رواني و اجتماعي دانش آموزان در محيط مدرسه ، خانواده يا جامعه

**- محورهاي ويژه مربيان :**

 مخصوص ايده پردازي معلمان، هنرآموزان، مديران و كادر آموزشي و اجرايي مدرارس ودانشجو معلمان، کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان

الف- بهبود محتواي آموزشي درسي (محتواي کتاب هاي درسي، شيوه هاي تدريس، انواع بسته هاي کمک آموزشي)

ب- بهبود وضعيت تحصيلي ، تربيتي، ورزشي، رواني و اجتماعي دانش آموزان در جامعه، مدرسه و خانواده

**ج- محور آزاد : ویژه دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان :** این محور با توجه توضیحات زیر انجام خواهد شد.

**نکته 1:** ايده هاي مبتني بر نيازها و ضرورت هاي کشور در محورهاي مختلف و نيازها و مشکلات بومي ( براساس نياز سنجي ايده پرداز از صنايع و مجموعه هاي مختلف يا نمونه هايي که به تدريج در سامانه جشنواره اطلاع رساني خواهد شد.) از اولويت ويژه اي برخوردارند.

**نکته2:** ايده هاي ارائه شده مي توانند ساخته شده باشند، پژوهشي باشند و يا فقط راه حلي براي يک مسئله را در سطوح مختلف ارائه دهند.

 **شرکت‌کنندگان واجد شرايط**

-1 دانش‌آموزان دوره اول متوسطه .

-2 دانش‌آموزان دوره دوم متوسطه . (نظري، فني حرفه‌اي، کار دانش)

-3 کليه اولياي دانش آموزان، مديران و کادر آموزشي و اجرايي مدارس کشور.

4- دانشحو معلمان، کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان.

**نکته:** دانش آموزان مدارس ايراني خارج از کشور و مدارس با نيازهاي ويژه (استثنايي) امکان شرکت در اين جشنواره را دارند.

 **سامانه آموزشي**

به منظور آموزش مفهوم خلاقيت و نوآوري، تکنيک هاي ايده پردازي و کارآفريني و روند برگزاري جشنواره ، بطور مستمر محتواهاي جذاب آموزشي مبتني بر آخرين دستاوردهاي علوم شناختي تهيه و در سامانه جشنواره **stideas.ir** بارگذاري خواهد شد. توصيه مي شود شرکت کنندگان محترم پيش از ثبت ايده در سامانه، محتواي آموزشي را دريافت و مطالعه نمایند

 **اطلاعات مورد نياز براي ثبت ايده:**

-1 عنوان ايده

-2 زمينه علمي ايده

-3 وضعيت مالکيت معنوي ايده (ثبت اختراع، درحال ثبت اختراع، نمونه سازي شده ولي ثبت نشده، پژوهشي، فقط ايده خام )

-4 درج شماره اظهارنامه ثبت اختراع يا شماره اختراع ثبت شده (اختيا ري)

-5 چکيده ايده، شامل: هدف، بيان مسئله يا مشکل، راه حل، شيوه عملياتي نمودن راه حل پيشنهادي، دستاوردها و کاربرد (حداکثر 500 کلمه)

-6 نقشه علمي و فني ايده

-7 آيا ايده در مسابقه ديگري ارائه شده است؟ (عنوان مسابقه و رتبه کسب شده)

**تبصره :**

 ايده‌هاي خلاقانه و نوآورانه اي که براي اولين بار در جشنواره خلاقيت، نوآوري و کارآفريني ارائه مي‌شوند، از امتياز بيشتري برخوردار خواهند شد.

 ايده هايي که در جشنواره هاي معتبر کشوري موفق به کسب رتبه اول تا سوم شده باشند امکان شرکت در این جشنواره را ندارند.

-8 آيا ايده شما براي اولين بار در سطح ايران و جهان ارائه مي شود؟ (وجوه تمايز و برتري ايده شما نسبت به ايده‌هاي مشابه داخلي و خارجي چيست؟)

9- استفاده کنندگان نهايي از ايده شما چه کساني هستند؟

**توجه:**

 **1-** در صورت نياز به توضيحات بيشتر، فايل ضميمه به‌صورت متن و تصوير و فيلم مي‌تواند بارگذاري شود. حجم فايل هاي ضميمه در قالب يک فايل زيپ از 02 مگابايت بيشتر نباشد. توضيحات بيشتر برحسب موضوع و نوع ايده مي تواند شامل: ضرورت، روش اجرا، نقشه علمي و فني ايده، پيش بيني زمان اجرا، برآورد هزينه، نتايج آزمايش ها، مقايسه دقيق علمي و تخصصي ايده با نمونه هاي مشابه داخلي و خارجي، تاييديه هاي علمي و فني در صورت وجود، کدهاي برنامه و نمونه کامپايل شده ي ايده هاي حوزه نرم افزار، پرسش نامه‌ها و مصاحبه ها در ايده هاي حوزه علوم انساني، مستندات مربوط به نمونه سازي و عملياتي نمودن و... باشد.

**2-** امکان ارسال و بارگذاري فيلم حد اکثر 3 دقيقه اي با روايت ايده پرداز که در آن مراحل ايده پردازي، طراحي، ساخت، آزمايش ، نتايج و... همراه مستندات وجود خواهد داشت.استفاده از نرم افزارهاي ارائه و کنفرانس به منظور توضيح بيشتر موثر خواهد بود. (بديهي است مستندات کامل تر امکان داوري دقيق تر را فراهم خواهد آورد.)

**3-** به منظور حفظ مالکيت فکري و فراهم نمودن امکان ثبت اختراع پس از ارزيابي ايده ها، مراحل ثبت اظهارنامه اختراع در سامانه جشنواره يه آدرس stideas-src.medu.ir آموزش داده مي شود. ايده پردازان عزيز مي‌توانند در صورت تمايل قبل از ثبت ايده خود، به راحتي و با حداقل هزينه (يک هزارتومان) اظهارنامه اختراع خود را در سامانه مرکز مالکيت معنوي به آدرس  **http://iripo.ssaa.ir** ثبت و شماره اظهارنامه را در فرم ثبت نام درج نمايند. (ثبت اظهارنامه اجباري نيست )

**تذکر:** پيشنهاد مي شود براي اطمينان از تکراري نبودن ايده، از بانک هاي اطلاعاتي سامانه مرکز مالکيت معنوي و ساير بانک هاي اطلاعاتي ثبت اختراع استعلام گردد.

 **معيارهاي ارزيابي ايده‌ها**

خلاقيت و نوآوري، مسئله محور بودن،مبتني برنياز هاي کشور و بومي بودن، داشتن ارزش علمي، فني و تخصصي، مستندسازي علمي، ساده و کاربردي بودن، سهولت اجرا، محصول ذهن فرد ايده پرداز بودن

 **شيوه ثبت نام**

 ثبت نام دانشجو معلمان، کارکنان و اعضاي هيات علمي دانشگاه فرهنگيان از طريق لينک موجود در سامانه آموزشي جشنواره به آدرس stideas.ir صورت مي گيرد.

 ثبت نام و ثبت ايده در جشنواره رايگان انجام مي گيرد.

 ثبت ايده در اين جشنواره مانع شرکت در ساير مسابقات و جشنواره ها نيست.

 امکان ويرايش ايده هاي ثبت شده تا قبل از پايان مهلت ثبت نام(31/6/99)وجود دارد.

 **روند اجرايي و اعلام نتايج**

**ايده هاي ارسال شده به جشنواره کشوری براساس کسب حد نصاب امتياز لازم در چهار گروه ايده هاي طلايي، نقره اي ، برنزي و شایسته تقدیر دسته بندی خواهند شد. (مرحله نهايي داوري)**

**نکته:** محدوديتي از نظر تعداد براي معرفي ايده هاي طلايي ، نقره اي و برنزي وجود ندارد و كاملا بستگي به كيفيت ايده هاي رسيده به جشنواره دارد و دریافت هر کدام از جوایز منوط به کسب حد نصاب های لازم که توسط داوران تعیین خواهد شد، می باشد

 **جوايـز**

 ضمن اهدا گواهی شرکت به تمامی ایده های ارسال شده به جشنواره ، به ايده هاي برگزيده نهايي کشوري مطابق جدول زير علاوه بر لوح تقدير، جايزه کمک هزينه پژوهشي يا کمک هزينه تبديل ايده به نوآوري و کارآفريني تعلق خواهد گرفت. 50 درصد کمک هزينه بصورت جايزه نقدي در مراسم اختتاميه جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني به برگزيدگان نهايي تقديم خواهد شد و 50 درصد باقيمانده مطابق مستندات و طرح توجيهي ارائه شده و عملياتي شدن ايده با نظارت کارشناسان جشنواره پرداخت خواهد شد.

**ايده ي طلايي:** يك ميليون تومان

**ايده ي نقره اي**: 800 هزار تومان

**ايده ي برنزي :** 600 هزار تومان

**ايده ي شايسته ي تقدير :**  300 هزار تومان

 **جوايز ويژه:**

-1 دو ايده به عنوان ايده هاي ويژه جشنواره انتخاب گرديده و به هر ايده مبلغ 3 ميليون تومان با لحاظ بند يک جوايز، تقديم مي گردد.

2- جايزه ويژه و جايگزين بند یک : **سفر علمي صاحبان دو ايده ويژه بند یک به سرپرستي نماينده آموزش و پرورش و در صورتی که دانشجو معلم ویا پرسنل دانشگاه باشند به سرپرستی نماینده دانشگاهفرهنگیان به يکي از کشورهاي عضوسازمان کنفرانس اسلامي درصورت تحقق شرایط و کسب مجوزهاي لازم از وزارت آموزش و پرورش.**

-3 کمک به نمونه سازي و ثبت اختراع ايده هاي منتخب

4- کمک به تبديل ايده هاي برتر پژوهشي به مقاله علمي و چاپ در نشريات معتبر علمي و يا ارائه در کنفرانس هاي علمي معتبر

5- کمک به ايده هاي طلايي نمونه سازي يا عملياتي شده در جهت ارتباط با شتاب دهنده ها و صاحبان صنايع و تجاري سازي

-6 بانک ملي ايران ضمن اهداي جوايز به همه ايده هاي منتخب مرحله نهايي، دو جايزه ويژه و ارزنده نيز به انتخاب هيات داوران به ايده هاي برتر با موضوع سواد مالي و اقتصادي و مسئوليت هاي اجتماعي اهدا خواهد نمود.

 **تقدير از مديران محترم استانی ، روسای پردیس ها و مراکز آموزشی و کارشناسان فرهنگی و اجتماعی**

-1 از مدیران محترم استانی و سایر مسئولین محترم فوق الاشاره که بیشترین همکاری و تلاش را در تحقق اهداف این جشنواره معمول داشتند به نحو شایسته تقدیر به عمل خواهد آمد .

 **ساير جوايز و مزاياي جشنواره براي برگزيدگان:**

 در مراسم اختتاميه جشنواره، ايده هاي طلايي منتخب، طرح خود را باحضور صاحبان صنايع، سرمايه گذاران و مسئولين بانک ملي ايران ارائه خواهند نمود و ساير ايده هاي طلايي، نقره اي و برنزي و شايسته تقدير ، ايده هاي خود را بصورت پوستر مورد بازديد صاحبان صنايع و سرمايه گذاران قرار خواهند داد .

 **توجه:** نمايشگاهي از ايده‌ها و دستاوردهاي شرکت کنندگان برگزيده در حاشيه مراسم اختتاميه جشنواره برگزار خواهد شد. (جزئيات برگزاري از طريق سايت **Stideas-src.medu.ir**  و يا بخشنامه اطلاع رساني خواهد شد.)

 **دبيرخانه جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني:**

 **پژوهش سراي دانش‌آموزي بصيرت ناحيه 2 ري واحد دختران**

جهت کسب اطلاعات بيشتر و ثبت نام به سامانه هاي زير مراجعه فرماييد:

 **آدرس سايت ويژه ثبت نام جشنواره: stideas.ir**

 **ايميل دبيرخانه جشنواره:** **topideas@chmail.ir**

 **کانال خبري و آموزشي جشنواره در شبکه هاي اجتماعي ايراني Stideas@**

  **سايت آموزشي جشنواره: stideas.ir**

 **تلفن دبیرخانه جشنواره : 55906916 - 021**

 **روزهاي تماس: شنبه تا دوشنبه 9 صبح الي 17**

 **آدرس دبیرخانه : استان تهران –شهرستان ري، ميدان نماز، بلوار کميل، انتهاي خيابان يزدان‌خواه، بن‌بست صاحب‌الزمان(عج)، جنب مدرسه ارشاد، پژوهش‌سراي دانش آموزي بصيرت ناحيه 2 ري، کد پستي: 1847933349**

**نکته مهم:**

با عنایت به بخشنامه های ارسالی دبیرخانه کشوری جشنواره به ادارات کل آموزش وپرورش استانها، مسئولیت پيگيري و حسن اجراي مراحل مختلف جشنواره ملي خلاقت، نوآوري و کارآفريني، مديرکل، معاونت آموزش متوسطه، اداره تکنولوژي و گروههاي آموزشي، اداره انجمن اوليا و مربيان و کارشناس پژوهش سراهاي هر استان و در مناطق: معاونت آموزش متوسطه ، کارشناسي تکنولوژي و گروههاي آموزشي، مديران پژوهش سرا و کارشناسي انجمن اوليا و مربيان مي باشند. لذا مدیران محترم استانی می توانند هرگونه هماهنگی لازم را از طریق مدیرکل محترم آموزش و پرورش معمول فرمایند.

ضمنا مسئولین استانی در صورت نیاز می توانند با شماره تلفن 87751372 – 021 سازمان مرکزی با جناب آقای آذرنگ تماس برقرار فرمایند.

علی محمد ی

معاون فرهنگی واجتماعی